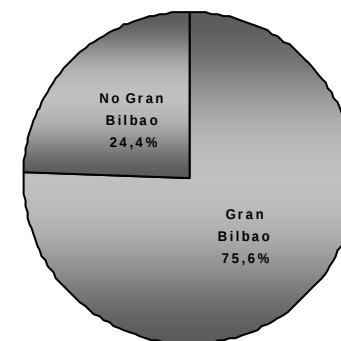
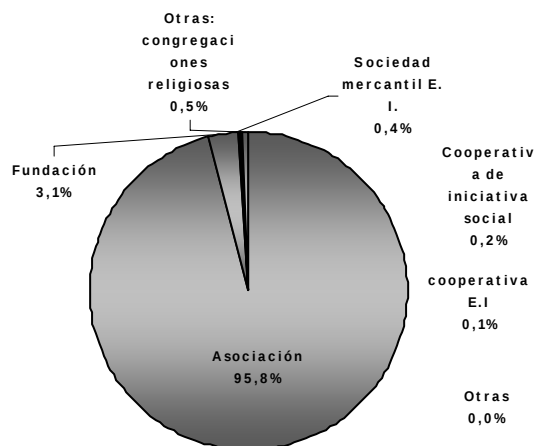
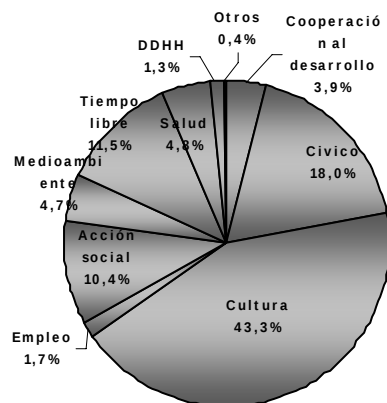
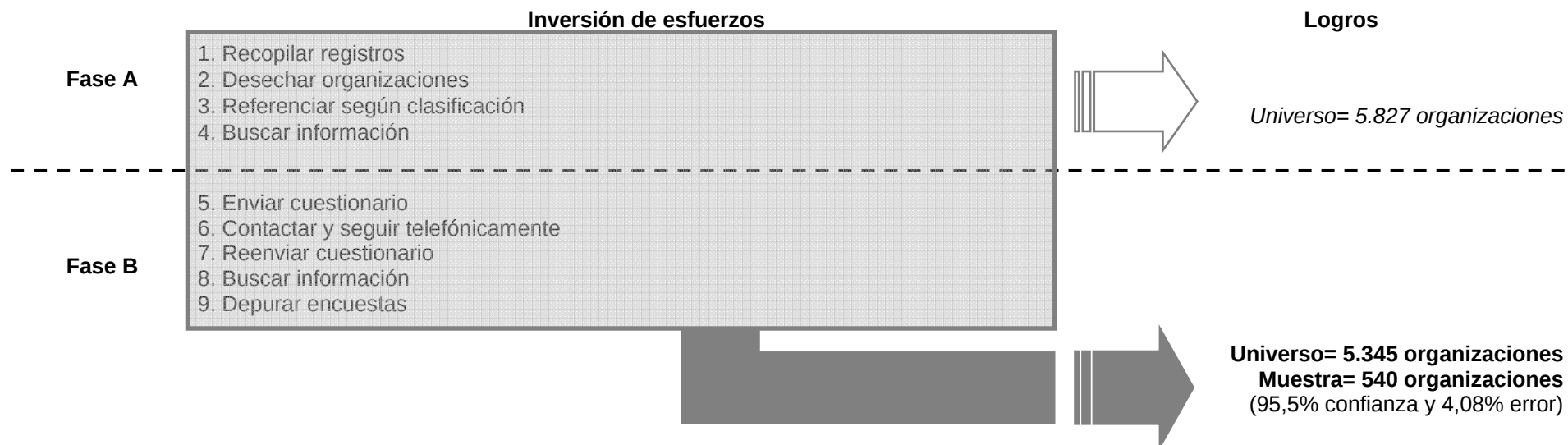


TRABAJO DE CAMPO PARA EL DIAGNÓSTICO DEL LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA: 08-01-07 / 17-10-07



TRABAJO DE CAMPO PARA EL DIAGNÓSTICO DEL LIBRO BLANCO DEL TERCER SECTOR DE BIZKAIA: 08-01-07 / 17-10-07

El trabajo de campo para la elaboración del diagnóstico del Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia se desarrolló en dos tiempos o fases distintas. Una primera que se correspondió con la recopilación de registros de organizaciones, su fusión y criba con el fin de dar con un universo de organizaciones ajustado a la definición de tercer sector establecida para esta investigación¹. Y una segunda, inmediatamente posterior a la primera en el tiempo, que se centró en la recogida de información sobre una muestra de organizaciones a través de un cuestionario para lo cual se llevó a cabo un proceso de llamadas de seguimiento y motivación, pero que también comprendió la revisión del universo y la depuración de la información recogida.

Fase A²: IDENTIFICACIÓN DEL UNIVERSO (enero-abril)³

El trabajo en esta primera fase estuvo orientado a la recopilación del mayor número de información posible sobre organizaciones del tercer sector en Bizkaia.

En términos generales los objetivos se cumplieron, se consiguió recopilar prácticamente el 80% de los registros solicitados y se logró obtener una base de datos única con la que trabajar.

En lo relativo a las cribas y la búsqueda de información complementaria la valoración del trabajo de esta fase también es positiva, se pasó de manejar más de 11.000 unidades de registro a obtener un listado de unas 6.000 organizaciones clasificadas por ámbito, comarca y figura jurídica, si bien, fue preciso reanudarlo en la segunda fase.

INVERSIÓN DE ESFUERZOS 1

Recopilación de registros

- Número de registros oficiales solicitados:13
- Número de registros oficiales obtenidos:9
- Número de registros complementarios solicitados:27
- Número de registros complementarios manejados: 22
- Número de unidades de registro oficiales: 8.905
- Número de unidades de registro no oficiales: 2.530

El trabajo comenzó con la identificación y solicitud de registros tanto oficiales (registros en los que las organizaciones han tenido que inscribirse obligatoriamente para constituirse como tal)⁴ como no oficiales o complementarios (de entidades públicas o privadas)⁵ que contaran con organizaciones susceptibles de formar parte del Tercer Sector en Bizkaia.

Una vez recibidos se pasó a convertir los distintos formatos (papel, Word, Excel, Access...) y a unificar los ficheros de modo que fuera posible trabajar con una única base de Access.

En total se manejaron hasta 31 listados de fuentes distintas y se trabajó con aproximadamente 11.435 unidades de registro-organizaciones, el 78% de los cuales procedían de listados de Registros Oficiales.

Descarte de organizaciones

- Número de unidades de registro repetidas:1.137
- Número de unidades de registro no válidas: 4.471

¹ Consultar documento relativo a la definición operativa de tercer sector elaborada por el Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia.

² Esta fase A se corresponde en el esquema general del proyecto de investigación con la Fase 2

³ En esta fase participaron tres personas distintas con dedicación parcial variante, sobre todo se intensificó en el mes de marzo cuando la dedicación a estas tareas pudo representar aproximadamente jornada y media.

⁴ No suelen estar actualizados

⁵ Tienden a estar actualizados

El grueso del trabajo consistió en identificar repeticiones (una misma organización ocupando más de un registro) e identificar organizaciones que no cumplieran con los requisitos de la definición operativa (no objeto de este estudio por no pertenecer al ámbito de intervención social; o por haber desaparecido o carecer de actividad actualmente; o por no tener sede en Bizkaia; o por carecer de independencia; o por...).

Una vez desechadas las unidades de registro-organizaciones no válidas se consiguió una base UNIVERSO inicial orientativa de **5.827** organizaciones.

Se parte del hecho de que una identificación de un universo como éste, sobre el que no existe una base de sondeo, implica asumir que no se puede llegar a una cuantificación precisa y exacta y además, que el número aproximado que se manejará, y que en última instancia se tendrá en cuenta para elaborar la muestra, será considerablemente más elevado que la cifra real, sobre todo por lo que respecta a la dificultad para llegar a identificar las organizaciones que ya no existen.

No obstante, la idea era que la cifra fuera depurándose algo más a lo largo de la segunda fase del trabajo de campo.

Referenciación ■ Número de unidades de registro referenciadas expresamente: 5.827

Considerando que la realidad del sector es bastante heterogénea y que ciertas variables tienen un peso significativo en la configuración de dicha diversidad, se entendió deseable conocer la distribución proporcional del universo en base a dichas variables (sobre todo para tenerlas en cuenta a la hora de trabajar después, con una muestra que pudiera considerarse lo más representativa posible).

Concretamente se decidió considerar tres: la localización geográfica, la figura jurídica y el ámbito de actuación. Se acordó una clasificación para cada una de las tres variables y se referenció el conjunto de organizaciones de la base según figura jurídica, según comarca y según ámbito de actuación.

Esta era la distribución del universo en ese momento inicial en base a las tres variables:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Abs.	%
Cooperación al desarrollo	192	3,4
Cívico	921	16,3
Cultura	2.487	43,9
Empleo	70	1,2
Acción Social	703	12,4
Medioambiente	284	5,0
Ocio y Tiempo Libre	751	13,3
Salud	173	3,1
Derechos Humanos	72	1,3
Vivienda	7	0,1
Justicia	6	0,1
Total conocido	5.666	100
Duda-sin identificar	161	
TOTAL	5.827	

FIGURA JURÍDICA	Abs.	%
Asociación	5.566	96,4
Fundación	175	3,0
Sociedad mercantil empresa de inserción	20	0,3
Cooperativas empresas de inserción	1	0,0
Cooperativas de iniciativa social	12	0,2
Total conocido	5.774	100
Duda-sin identificar	53	
TOTAL	5.827	

COMARCA	Abs.	%
Arratia-nerbioi	180	3,1
Durangaldea	453	7,8
Enkarterri	183	3,1
Busturialdea	264	4,5
Gran Bilbao	4430	76,1
Lea-artibai	125	2,1
Uribe butroi	190	3,3
Total conocido	5.825	100
Duda-sin identificar	2	
TOTAL	5.827	

Búsqueda Información

- Número de organizaciones localizadas en más de un registro: 1.318

Además, se aprovechó por un lado, para buscar información básica de contacto de aquellas organizaciones que carecían de ella y preparar así la base para su utilización en la segunda fase del trabajo de campo.

Y por otro lado, para señalar aquellos casos de organizaciones localizadas en más de uno de los listados manejados (en un Registro Oficial y a su vez en uno o varios Registros Complementarios).

Realizar este trabajo permitió identificar a organizaciones con cierta probabilidad de estar en activo y así se consiguió saber que al menos un 22,6% de las organizaciones del universo inicial podía tener actividad y por tanto, se pudo confiar en que cuanto menos una de cada cuatro de las cartas que se enviaran en la segunda fase llegaría al destino pretendido.

Fase B⁶: RECOGIDA DE INFORMACIÓN (abril-octubre)⁷

Aunque la segunda fase del trabajo de campo se caracterizó por una importante inversión de recursos en torno al envío y recepción de respuestas al cuestionario, el conjunto de esfuerzos realizados a lo largo de la misma estuvieron encaminados a la consecución de un doble objetivo que combina la obtención de información a través de las encuestas con la clarificación de la información existente sobre el universo.

La valoración global del proceso es muy positiva. No sólo se alcanzó el objetivo marcado al inicio relativo a la recepción de encuestas sino que se superó bastante antes de finalizar el trabajo de campo. En el momento de cerrar definitivamente la fase se contabilizaron 573 encuestas recibidas, de las cuales se dieron por válidas aproximadamente el 94% (540).

Además, en cuanto a la revisión del universo en esta fase se dieron pasos importantes en la línea tanto de cribar organizaciones no objeto como de corregir información obsoleta de la base. Si bien el tras la primera fase se consiguió cifrar el universo en torno a las 6.000 organizaciones, después de esta segunda fase se estima que el universo pueda rondar las 5.300 organizaciones. No obstante, se considera que cabría seguir invirtiendo recursos en ello.

Con todo, la muestra de la que se obtuvo la información de la encuesta permitirá que los datos sean extrapolados con un nivel de confianza del 95,5% y un margen de error del 4,08%.

INVERSIÓN DE ESFUERZOS 2

Envíos masivos por correo y email

- Tamaño del universo al inicio de la segunda fase del trabajo de campo, número de envíos por correo ordinario iniciales: 5.827 (correos devueltos: 1.100)
- Refuerzo inicial a los envíos por correo ordinario, número de email enviados al inicio⁸: 526 (email devueltos: 120 aprox.)

Durante el mes de abril se realizó un envío masivo que presumiblemente permitió llegar con información sobre el proyecto del *Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia* y el cuestionario para recoger información sobre las características y actividad de las organizaciones a 4.727 lugares donde probablemente se localizaba una organización objeto de este estudio. Al mismo tiempo, 406 emails con la misma información fueron entregados a organizaciones susceptibles de ser de interés para el estudio.

⁶ Esta fase B se corresponde en el esquema general de proyecto de investigación con la fase 3.

⁷ En esta fase llegaron a participar hasta nueve personas distintas, sobre todo en el momento en el que el trabajo se intensificó coincidiendo con las 10-12 semanas (meses de abril, mayo y junio) que duró la parte central en la que tomaron protagonismo los seguimientos telefónicos (representó aproximadamente cinco jornadas y media).

⁸ Se envió un email a 482 organizaciones distintas y 44 emails más de refuerzo a entidades de las que se disponía de más de un email de contacto.

Contactos y seguimientos telefónicos

- Número total de organizaciones seleccionadas para trabajar haciendo seguimientos: 2.880
- Número de organizaciones seleccionadas con las que no ha sido posible contactar telefónicamente (se realizan llamadas pero son fallidas; nadie responde o conseguimos saber que el teléfono está confundido pero no damos con el correcto...): 1.304
- Número de organizaciones seleccionadas pero detectadas como no pertenecientes al objeto de estudio antes⁹ de comenzar el seguimiento: 330
- Número de organizaciones a las que se ha realizado un seguimiento telefónico de motivación de respuesta al cuestionario: 1.246
- Número de llamadas realizadas en total: 14.643
- Número de llamadas dedicadas a intentar establecer primeros contactos sin éxito o fallidas: 6.073
- Número de llamadas a través de las cuales se detecta información valiosa para excluir directamente (previo al seguimiento) a las organizaciones del universo: 330
- Número de llamadas a través de las cuales se consigue saber que el teléfono está confundido: 902
- Número de llamadas dedicadas a reanudar el contacto con organizaciones con las que ya se ha contactado previamente y son fallidas porque nadie responde: 3.258
- Número de llamadas dedicadas a seguimientos y motivación de organizaciones que se presuponen válidas: 4.080

La imposibilidad de realizar un seguimiento a todas las organizaciones del universo obligó a que se seleccionara una muestra para seguimientos¹⁰, inicialmente compuesta por un número de organizaciones poco superior al mínimo de respuestas necesarias (600) y que después, a medida que optimizar los recursos disponibles lo hizo necesario¹¹ fue aumentando (2.880).

Esta muestra se ajustó a la distribución del universo en cuanto a las tres variables que se habían considerado básicas (localización geográfica, ámbito de actuación y figura jurídica) tanto en la primera selección de organizaciones como en las sucesivas ampliaciones.

Sobre todo, a través de evaluaciones intermedias, se trató de reorientar el esfuerzo realizado en el seguimiento de determinados tipos de organizaciones con el fin de que la muestra definitiva resultante de las respuestas recibidas, se ajustara lo más posible al reparto proporcional de las mencionadas variables en el universo (lo complicado de la tarea radicó en el hecho de que el universo iba variando a lo largo del proceso y que la recepción de respuestas también fue una incógnita hasta el final).

Debe tenerse presente, que la base del universo del que se debía extraer la muestra para establecer contactos y seguimientos tenía ciertos límites ya que un volumen importante de organizaciones no contaba con información de contacto, había 1.313 organizaciones sin teléfono en la base al comienzo de la segunda fase y además, se fueron detectando hasta 903 teléfonos confundidos a través de las llamadas de esta segunda fase.

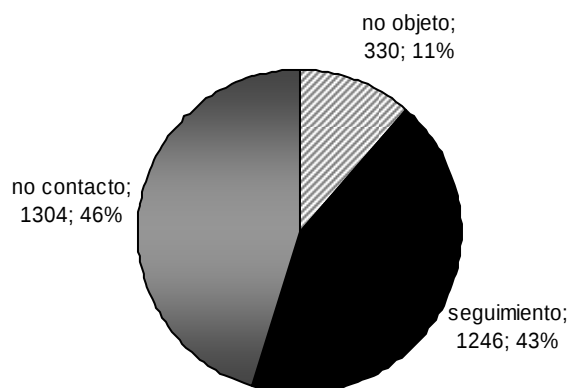
Finalmente, a lo largo de los 51 días (aproximadamente 10 semanas de trabajo) en que se llevaron a cabo las llamadas para establecer contactos y seguimientos, se trabajó con un total de 2.880 organizaciones, que representan el 49,4% de las organizaciones del universo inicial (5.827).

⁹ No en todos los casos se detectaban en el primer contacto, en algunos casos se detectaron organizaciones no objeto después de haber realizado el seguimiento o incluso de haber recibido su encuesta.

¹⁰ Selección aleatoria de organizaciones del universo para crear el listado.

¹¹ No siempre era posible trabajar telefónicamente con todas las organizaciones que se seleccionaban del universo para el seguimiento y en cualquier caso, una vez establecidos los contactos iniciales los plazos hasta reanudar la comunicación con una misma organización permitían aprovechar para iniciar nuevos contactos, etc.

Trabajo telefónico: organizaciones



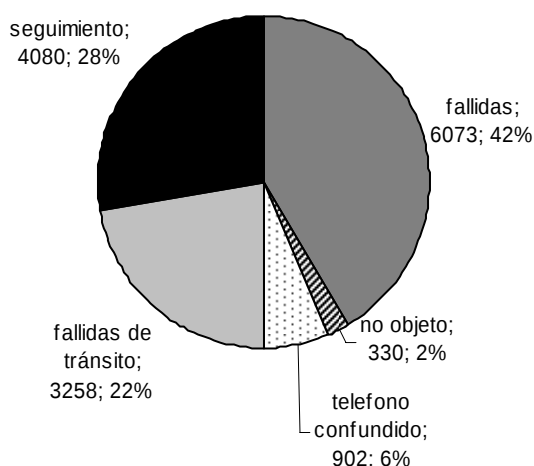
El 11% de esas organizaciones fueron identificadas como no objeto de este estudio en el primer contacto.

El trabajo pudo alcanzar toda su extensión en el caso del 43% de esas organizaciones con las que se puso en marcha el plan de motivación y seguimiento de su respuesta al cuestionario (representan el 23% del universo actual=5.345).

Sin embargo, hubo un 46% de esas organizaciones con las que se intentó pero finalmente no fue posible el contacto. A través de las llamadas se pudo conocer que el motivo de buena parte de estos fallos en el contacto (811) se debía a un teléfono incorrecto en la base e imposibilidad para encontrar otro válido a pesar de intentarlo.

El volumen total de llamadas realizadas en el periodo anteriormente mencionado ascendió a 14.643.

Trabajo telefónico: llamadas



El 64% de ellas podrían denominarse fallidas, es decir, llamadas en las que se intentó establecer un contacto pero nadie respondió (bien sea antes de conseguir contactar por primera vez con la organización bien sea durante el seguimiento).

El 36,3% restante de las llamadas representan la parte del esfuerzo fructífero por cuanto a través de ellas se consiguió bien alguna información de la que no se disponía, como la identificación de organizaciones no objeto o teléfonos confundidos (una de cada cuatro de las llamadas válidas), bien realizar un seguimiento directo a cuestionarios concretos de organizaciones (tres de cada cuatro).

En definitiva, un 28% de las llamadas realizadas consiguieron finalmente llevar a cabo su principal cometido: realizar el seguimiento y motivación para la respuesta al cuestionario de organizaciones objeto de estudio.

El ratio de llamadas de seguimiento realizadas (4.080) entre organizaciones a las que se les hubo realizado seguimiento (1.246) indica que se realizaron una media de 3,3 llamadas de seguimiento por organización (si bien, de acuerdo con la impresión de las personas encargadas de los seguimientos, la desviación típica podría ser alta).

Refuerzo: reenvíos

- Número de reenvíos por correo ordinario: 775
- Número de reenvíos por email: 202
- Número de reenvíos vía fax: 5

En paralelo al trabajo de contactos y seguimientos telefónicos, y en la medida en que a través de ellos se detectaban errores en los envíos iniciales (casos en los que el cuestionario no había llegado debido a errores en la información de contacto de la base), se realizaron reenvíos del cuestionario utilizando para cada uno de ellos la vía elegida por cada organización (email, fax, correo ordinario...). En total, se realizó un sobreesfuerzo de 982 envíos¹² además de los iniciales con la información sobre el proyecto del *Libro Blanco del Tercer Sector de Bizkaia* y el cuestionario.

Búsqueda información

- Número de teléfonos incorporados: 187 (al comienzo había 1313 desconocidos)
- Número de teléfonos corregidos: 92 (se habían detectado 902 errores)
- Número de email incorporados: 297 (al comienzo había 482)
- Número de webs incorporadas: 124
- Número de webs contrastadas: 297 (son correctas 265)
- Número de organizaciones presentadas a subvención identificadas: 443
- Número de líneas de ayuda revisadas: 15
- Número de correos devueltos: 1.100 (se habían enviado 5.827)

A lo largo del proceso se trataron también de subsanar algunos otros inconvenientes de la base del universo relacionados con la falta de información de contacto, poniendo en marcha distintas iniciativas de búsqueda de información. Se consiguió corregir un 10% de los teléfonos confundidos detectados, se consiguió reducir en un 14% el número de teléfonos desconocidos, y se consiguió además, incrementar en un 62% las posibilidades de contactar por email.

Se quiso realizar una revisión del universo orientada a verificar o rechazar organizaciones objeto de estudio incluidas en el mismo y para ello se llevaron a cabo algunas iniciativas con las que recoger información adicional a las llamadas programadas. Concretamente se contrastó el conjunto de direcciones web de la base (un 89% de las direcciones Web con las que cuenta actualmente el universo son correctas); se revisaron hasta 15 líneas de ayudas diferentes de dos entidades distintas (BBK y Ayuntamiento de Bilbao) a través de las cuales se identificaron 443 organizaciones distintas que en el último año habían solicitado una subvención¹³; y se registraron la totalidad de correos devueltos recibidos (18,8% de los enviados).

Depuración

- Número de encuestas revisadas: 573
- Número de encuestas recibidas no válidas: 33

Por último se trabajó para depurar la información que se iba recibiendo con las encuestas. Se revisó la totalidad de las encuestas recibidas (573) y se detectaron hasta 33 encuestas (5,7%) no válidas por distintos motivos.

LOGROS EN EL UNIVERSO

Cifras globales

- Número de organizaciones nuevas incorporadas al universo: 50 (sobre todo congregaciones religiosas con actividad de intervención y entidades de carácter supranacional)
- Número de organizaciones repetidas localizadas: 30
- Número de organizaciones no objeto de estudio detectadas: 502 (190 desaparecidas; 129 sin actividad actualmente; 134 no pertenecen al

¹² En este caso los envíos no coinciden con organizaciones puesto que se hicieron varios reenvíos a una misma organización con frecuencia.

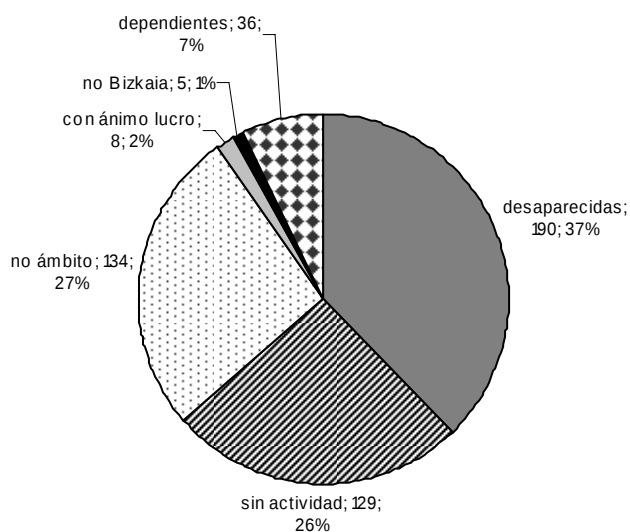
¹³ Este aspecto de las subvenciones ofrece una información muy fiable pero sin embargo la inversión de recursos que requiere explotarla en su totalidad (tener en cuenta todas las líneas de ayudas al alcance de las organizaciones objeto de nuestro estudio en Bizkaia) ha hecho imposible abarcarla por el momento, es por ello que anteriormente se ha comentado la idoneidad de seguir invirtiendo esfuerzos en la línea tanto de cribar organizaciones no objeto como de corregir información obsoleta de la base. Hasta la fecha se han consultado: *Resolución de convocatoria de ayudas de Obra Social de BBK2006* y *convocatoria de ayudas del Ayuntamiento de Bilbao2006*.

ámbito; 8 no son organizaciones sin ánimo de lucro; 36 no son independientes; 5 no pertenecen al Territorio Histórico de Bizkaia)

Tras esta segunda fase del trabajo de campo el universo se cifró finalmente en 5.345 organizaciones. Son 482 registros menos que al comienzo de la segunda fase (5.827) en la que se fueron realizando reajustes basados fundamentalmente en el contraste con las organizaciones.

Las incorporaciones de organizaciones nuevas a la base del universo no han sido muy significativas, si bien destacan las congregaciones religiosas con actividad de intervención, que no se habían considerado en una primera versión de la definición operativa de tercer sector, y las entidades de carácter supranacional.

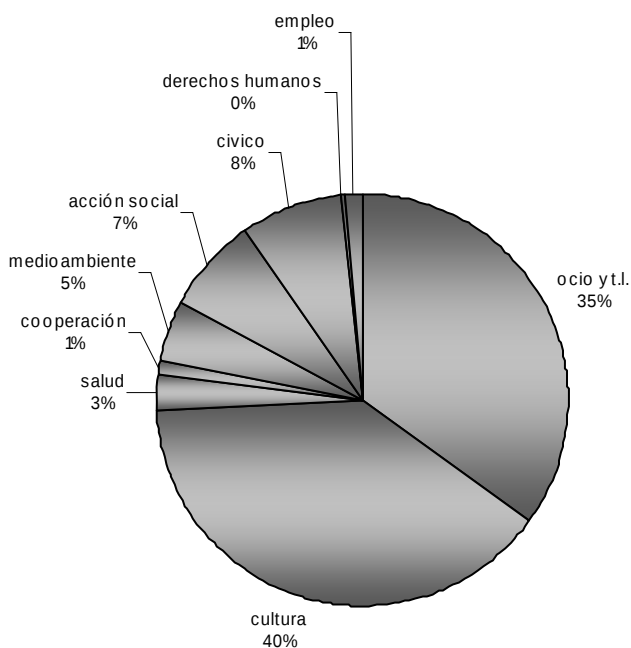
Organizaciones no objeto



Un 8,6% de las organizaciones del universo al inicio fueron descubiertas como no objeto. Casi dos de cada tres organizaciones descartadas habían desaparecido o no tenían actividad.

Al observar la tipología de organizaciones que se detectaron como desaparecidas o sin actividad, se vio que principalmente se correspondían con organizaciones de los ámbitos de cultura y ocio y tiempo libre.

Organizaciones desaparecidas o sin actividad según ámbito



Fiabilidad del conjunto que representa

- Número de organizaciones que se ha confirmado que existen (parte del universo actual verificada): 1.628
- Número de organizaciones que probablemente estén en activo o no hayan desaparecido (aparecen en más de un registro y no nos han devuelto su correo): 325
- Número de organizaciones que probablemente hayan desaparecido (sólo aparecen en un registro oficial y nos han devuelto su correo): 801

El proceso permitió confirmar hasta un 30% del universo definitivo o actual (el último disponible), confirmaciones basadas en que las organizaciones tienen página Web correcta; algún tercero relevante nos ha confirmado que existen o pertenecen a ellas; han contestado al cuestionario; se han puesto en contacto con el equipo de investigación o viceversa; han solicitado y/o recibido subvención el año 2006.

Pero además, el exhaustivo sistema de registro de la información generada a lo largo del proceso que se estableció permitió intuir ciertos datos más allá de aquellos que se confirmaron y por eso, observando las coincidencias entre registros oficiales y registros no oficiales y cruzando esta información con la relativa a devoluciones de correos enviados, pudo concluirse que existía cierta probabilidad de que otro 6% más de organizaciones del universo tuviera actividad, lo que significaría que al menos una de cada tres organizaciones del universo podría darse por válida.

De acuerdo con la misma lógica pero en su sentido inverso, parecía probable que al menos un 15% de las organizaciones del universo actual (801) hubieran dejado de existir o carecieran de actividad (no se localizaron en ningún otro registro más allá de los oficiales y el correo que se les envió al comienzo nos llegó devuelto, incluso en 191 de esos casos -23%- las organizaciones estuvieron seleccionadas para trabajar con ellas exhaustivamente la motivación y el seguimiento de la encuesta y no fue posible el contacto).

Dejando a un lado el universo basado únicamente en constataciones de carácter objetivo y en un intento de ofrecer una cifra orientativa más ajustada a la realidad (a pesar de la pérdida de rigurosidad que conlleva) se podría llegar a hablar de un universo compuesto por un mínimo de aproximadamente 1.953 organizaciones y un máximo de 4.544 organizaciones.

Fiabilidad de la información que contiene y limitaciones

- Número de organizaciones sin teléfono: 1.047 (al comienzo de la segunda fase eran 1312¹⁴)
- Número de organizaciones con email: 779 (al comienzo de la segunda fase eran 482)
- Número de organizaciones con teléfono confundido: 808 (a través de las llamadas de seguimiento se han detectado hasta 902 teléfonos confundidos, de los cuales al menos 106 se han corregido)
- Número de organizaciones cuya información de contacto se ha verificado, organizaciones a las que se les ha realizado seguimiento (excepto las no objeto) y/o han participado en la investigación respondiendo a la encuesta: 1.366
- Número de organizaciones sin dirección de correo: 11
- Número de organizaciones sin teléfono y sin email (sólo correo ordinario): 1.025
- Número de organizaciones sin ninguna información de contacto: 2
- Número de organizaciones sin teléfono, sin email y correo devuelto: 359
- Número de organizaciones cuyo correo ha sido devuelto: 1.100 (con 883 no se ha conseguido contactar de ningún modo)

¹⁴ En algunos casos los números se consiguieron (187) y en otros casos las organizaciones se descartaron.

El grado de fiabilidad de la base del universo aumentó sustancialmente tras la segunda fase. Por un lado, el aumento en la calidad de los datos se reflejó en que un 20% de los teléfonos que faltaban se encontraron; se consiguió un 62% más de email; y un 12% de los teléfonos confundidos detectados se corrigieron.

Para un total de 1.366 organizaciones se logró contar con información de contacto actualizada y válida, es decir, al menos un 25,5% de la información de la base del universo podría considerarse actualizada.

Eso sí, en un 6,7% de las organizaciones el contacto hubo que considerarlo imposible (sin teléfono, sin email y con correo devuelto o con ninguna información).

Por otra parte, si se tiene en cuenta que disponer de una forma de contacto más allá del correo ordinario es de suma importancia para establecer ciertas relaciones con las organizaciones (es el caso de la motivación y el seguimiento, la confirmación de datos, etc.), podría decirse que de acuerdo con los datos disponibles resultaría difícil acceder a un 19% de las organizaciones del universo (sin teléfono y sin email).

Aunque el total de correos devueltos en todo el proceso ascendió a 1.100, al dejar a un lado tanto las organizaciones que se excluyeron del universo a lo largo del proceso (106) como las organizaciones con las que fue posible establecer un contacto por otra vía (111), se pudo saber que aproximadamente 883 organizaciones (16%) no habrían recibido información sobre el proyecto de investigación ni la encuesta.

Además, a lo largo de la segunda fase fue posible revisar las clasificaciones establecidas al comienzo para poder trabajar a partir de las tres variables clave ya mencionadas: localización geográfica figura jurídica y ámbito de actuación. De esta revisión resultaron pequeñas modificaciones (dos de los ámbitos se refundieron en otros –justicia y vivienda-, se incorporaron las congregaciones religiosas como figura jurídica específica y se terminó por contar con una triple clasificación territorial).

Reparto definitivo del universo actual en función de las variables relevantes:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	universo Abs.	universo %
Cooperación al desarrollo	204	3,85
Cívico	954	18,02
Cultura	2293	43,31
Empleo	91	1,72
Acción social	552	10,43
Medioambiente	248	4,68
Tiempo libre	610	11,52
Salud	254	4,80
DDHH	68	1,28
Otros	20	0,38
total conocido	5294	100
Duda ns/nc	51	
TOTAL	5.345	

FIGURA JURÍDICA	universo Abs.	Universo %
Asociación	5095	95,81
Fundación	165	3,10
Sociedad mercantil empresa de inserción	20	0,38
cooperativa empresa de inserción	4	0,08
Cooperativa de iniciativa social	9	0,17
Otras: congregaciones religiosas	24	0,45
Otras	1	0,02
total conocido	5318	100
Duda ns/nc	27	
TOTAL	5345	

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA BÁSICA	universo Abs.	universo %
Gran Bilbao	4039	75,57
No Gran Bilbao	1306	24,43
TOTAL	5.345	100

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: COMARCAS EUSTAT	Universo Abs.	universo %
Arratia-nerbioi	159	2,97
Durangaldea	432	8,08
Enkarterri	166	3,11
Busturialdea	254	4,75
Bilbo Haundia	4039	75,57
Lea-Artibai	116	2,17
Uribe-Butroe	179	3,35
TOTAL	5.345	100,00

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: COMARCAS DIPUTACIÓN	universo Abs.	universo %
Bilbao	2211	41,37
Eskerraldea-Enkarterriak	1036	19,38
Margen Izquierda	364	6,81
Barakaldo	285	5,33
Zona Minera	202	3,78
Encartaciones	185	3,46
Ibaizabal Nervión	932	17,44
Durangoaldea	359	6,72
Arratia	160	2,99
Basauri-Etxebarri-Galdakao	278	5,20
Nerbioi	135	2,53
Busturia-Uribe	1166	21,81
Uribe	594	11,11
Busturialdea	245	4,58
Mungialde-Txorierrri	201	3,76
Lea-Artibai	126	2,36
TOTAL	5.345	100

LOGROS EN LA ENCUESTA

A dos días de finalizar el proceso de llamadas de la segunda fase (24/05/2007) se habían conseguido 409 encuestas, una vez dada por concluida la recepción del grueso más importante de respuestas, coincidiendo con las semanas inmediatamente posteriores al fin de las llamadas, se consiguieron cerca de 550 encuestas (31/07/2007) y finalmente en el momento de cerrar el trabajo de campo (17/10/2007) se contabilizan exactamente **573** encuestas recibidas.

De las 573 encuestas recibidas, 15 eran encuestas pertenecientes a organizaciones no objeto del estudio; 4 llegaron sin el nombre de la organización; y 14 se consideraron encuestas no válidas por cuanto carecían de información suficiente para ser tomadas en consideración para el análisis. Así, puede decirse que fueron **554** las organizaciones identificables y objeto de estudio que han participado en la investigación¹⁵, si bien la muestra definitiva que tiene en cuenta únicamente las encuestas válidas quedó formada por **540** organizaciones (un 94% del total de encuestas recibidas).

De acuerdo con el universo del que se partía tras la primera fase del trabajo de campo compuesto por 5.827 organizaciones, se calculó que era preciso obtener 370¹⁶ encuestas como

¹⁵ De estas organizaciones se cuenta con al menos información básica de contacto y actividad, de modo que este conjunto de 554 organizaciones participantes será el que sirva de base para el directorio de entidades que está previsto ofrecer desde la Web.

¹⁶ Si bien la cifra se redondeó a 400 con el fin de que un objetivo más ambicioso permitiera conseguir cierto margen de cara a la revisión final

mínimo para que el margen de error fuera tolerable. El número de respuestas válidas obtenidas representa un 46% más de respuestas con respecto a las que se necesitaban.

La muestra de la que se obtuvo la información de la encuesta (540) permitirá que los datos sean extrapolados (tomando como referencia un universo de 5.345) con un nivel de confianza del 95,5% y un margen de error del 4,08%. Así mismo, a lo largo del proceso se veló por que finalmente la muestra guardara en lo posible la proporcionalidad existente en el universo con respecto a ámbitos de actuación y localización geográfica¹⁷.

Canales

	Número de encuestas recibidas ¹⁸ por correo ordinario: 386
	Número de encuestas recibidas ¹⁹ vía Web: 156
	Número de encuestas recibidas ²⁰ vía fax: 7
	Número de encuestas recibidas ²¹ vía email: 5

Aunque el medio más utilizado para participar en la investigación ha sido la encuesta en papel a través del correo ordinario, un 28% de las organizaciones participantes optaron por rellenar la encuesta a través del formulario Web.

Rentabilidad del esfuerzo

- Número de organizaciones a las que se les ha realizado seguimiento telefónico que han rellenado la encuesta: 416
- Número de encuestas válidas recibidas procedentes de una organización a la que se le ha realizado seguimiento telefónico: 406

Un 75,2% del total de encuestas válidas pertenecía a organizaciones seleccionadas previamente para seguimiento.

Un 33,4% de las organizaciones objeto de estudio a las que se hizo seguimiento telefónico (1.230) rellenaron la encuesta. Una de cada tres personas con las que se habló y a la que se pidió colaboración terminó por participar en el estudio.

Reparto definitivo de la muestra definitiva conseguida en función de las variables relevantes:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Muestra abs.	muestra %
Cooperación al desarrollo	24	4,44
Cívico	114	21,11
Cultura	161	29,81
Empleo	14	2,59
Acción social	91	16,85
Medioambiente	18	3,33
Tiempo libre	69	12,78
Salud	38	7,04
DDHH	9	1,67
Otros	2	0,37

¹⁷ Debe tenerse muy presente que la muestra trata de representar la proporcionalidad de aquellos estratos más significativos de la realidad que representa el universo (cada estrato estará lo suficientemente representado en la muestra) pero no es representativa de cada uno de ellos (la muestra no será lo suficientemente representativa de cada estrato) y por tanto, será válida para generalizar los resultados obtenidos a nivel global para toda Bizkaia.

¹⁸ Se está teniendo en cuenta a las encuestas recibidas de organizaciones identificables y objeto de estudio. En total suman 554.

¹⁹ Ídem.

²⁰ Ídem.

²¹ Ídem.

total conocido	540	100
Duda ns/nc	0	
TOTAL	540	100

FIGURA JURÍDICA	Muestra abs.	muestra %
Asociación	504	93,33
Fundación	27	5,00
Sociedad mercantil empresa de inserción	5	0,93
cooperativa empresa de inserción	1	0,19
Cooperativa de iniciativa social	1	0,19
Otras: congregaciones religiosas	1	0,19
Otras	1	0,19
total conocido	540	100
Duda ns/nc	0	
TOTAL	540	

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA BÁSICA	muestra Abs.	muestra %
Gran Bilbao	449	83,15
No Gran Bilbao	91	16,85
TOTAL	540	100

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: COMARCAS EUSTAT	muestra Abs.	Muestra %
Arratia-nerbioi	13	2,41
Durangaldea	27	5,00
Enkarterri	13	2,41
Busturialdea	17	3,15
Bilbo Haundia	449	83,15
Lea-Artibai	4	0,74
Uribe-Butroe	17	3,15
TOTAL	540	100,00

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: COMARCAS DIPUTACIÓN	muestra Abs.	muestra %
Bilbao	250	46,30
Eskerraldea-Enkarterriak	107	19,81
Margen Izquierda	52	9,63
Barakaldo	24	4,44
Zona Minera	17	3,15
Encartaciones	14	2,59
Ibaizabal Nervión	78	14,44
Durangoaldea	19	3,52
Arratia	14	2,59
Basauri-Etxebarri-Galdakao	31	5,74
Nerbioi	14	2,59
Busturia-Uribe	105	19,44
Uribe	63	11,67
Busturialdea	17	3,15
Mungialde-Txorierrri	21	3,89
Lea-Artibai	4	0,74
TOTAL	540	100

Relación entre la muestra y el universo en función de las variables relevantes: fiabilidad

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	Universo abs.	universo %	Muestra abs.	muestra %	DESVIACIÓN
Cooperación al desarrollo	204	3,85	24	4,44	0,59
Cívico	954	18,02	114	21,11	3,09
Cultura	2293	43,31	161	29,81	-13,50
Empleo	91	1,72	14	2,59	0,87
Acción social	552	10,43	91	16,85	6,42
Medioambiente	248	4,68	18	3,33	-1,35

Tiempo libre	610	11,52	69	12,78	1,26
Salud	254	4,80	38	7,04	2,24
DDHH	68	1,28	9	1,67	0,38
Otros	20	0,38	2	0,37	-0,01
total conocido	5294	100,00	540	100,00	
Duda ns/nc	51		0		
TOTAL	5.345		540	100	

FIGURA JURÍDICA	Universo abs.	universo %	Muestra abs.	muestra %	DESVIACIÓN
Asociación	5095	95,81	504	93,33	-2,47
Fundación	165	3,10	27	5,00	1,90
Sociedad mercantil empresa de inserción	20	0,38	5	0,93	0,55
cooperativa empresa de inserción	4	0,08	1	0,19	0,11
Cooperativa de iniciativa social	9	0,17	1	0,19	0,02
Otras: congregaciones religiosas	24	0,45	1	0,19	-0,27
Otras	1	0,02	1	0,19	0,17
total conocido	5318	100,00	540	100,00	
Duda ns/nc	27		0		
TOTAL	5345		540		

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA BÁSICA	Universo abs.	universo %	Muestra abs.	muestra %	DESVIACIÓN
Gran Bilbao	4039	75,57	449	83,15	7,58
No Gran Bilbao	1306	24,43	91	16,85	-7,58
TOTAL	5.345	100	540	100	

	Universo abs.	universo %	Muestra abs.	muestra %	DESVIACIÓN
Arratia-nerbioi	159	2,97	13	2,41	-0,57
Durangaldea	432	8,08	27	5,00	-3,08
Enkarterri	166	3,11	13	2,41	-0,70
Busturialdea	254	4,75	17	3,15	-1,60
Bilbo Haundia	4039	75,57	449	83,15	7,58
Lea-Artibai	116	2,17	4	0,74	-1,43
Uribe-Butroe	179	3,35	17	3,15	-0,20
TOTAL	5.345	100,00	540	100,00	

LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA: COMARCAS EUSTAT	Universo abs.	universo %	Muestra abs.	muestra %	DESVIACIÓN
Bilbao	2211	41,37	250	46,30	4,93
Eskerraldea-Enkarterriak	1036	19,38	107	19,81	0,43
Margen Izquierda	364	6,81	52	9,63	2,82
Barakaldo	285	5,33	24	4,44	-0,89
Zona Minera	202	3,78	17	3,15	-0,63
Encartaciones	185	3,46	14	2,59	-0,87
Ibaizabal Nervión	932	17,44	78	14,44	-2,99
Durangoaldea	359	6,72	19	3,52	-3,20
Arratia	160	2,99	14	2,59	-0,40
Basauri-Etxebarri-Galdakao	278	5,20	31	5,74	0,54
Nerbioi	135	2,53	14	2,59	0,07
Busturia-Uribe	1166	21,81	105	19,44	-2,37
Uribe	594	11,11	63	11,67	0,55
Busturialdea	245	4,58	17	3,15	-1,44
Mungialde-Txorierra	201	3,76	21	3,89	0,13
Lea-Artibai	126	2,36	4	0,74	-1,62
TOTAL	5.345	100	540	100	0,00

Aunque a lo largo del proceso se tuvo muy presente la necesidad de mantener las proporciones del universo (en cuanto a las tres variables relevantes) en la muestra que resultara de las encuestas recibidas, no fue posible conseguirlo al 100%.

Influyó el hecho de que el universo fuera variando a lo largo del proceso a medida que se tenía oportunidad de acceder a nueva información y también que se decidiera no excluir respuestas de encuestas para ajustarse a una muestra cerrada desde el principio sino acoger en el estudio el mayor número de respuestas e información posible.

Finalmente, según el reparto proporcional de las encuestas recibidas la muestra adolece de una ligera sobrerrepresentación del ámbito de acción social y una infra representación del ámbito de cultura²². También estarían ligeramente infra representadas las organizaciones no pertenecientes al Gran Bilbao.

²² Dentro de este ámbito es donde se detectó un mayor número de organizaciones desaparecidas, de acuerdo con esto, cabría pensar que el número de organizaciones contabilizadas en el universo actual para este ámbito estuviera magnificado.